

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-084302

(43)Date of publication of application : 30.03.2001

Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 13/00

G06F 17/00

G06F 19/00

G06F 17/30

(Application number : 11-258008

(71)Applicant : SATO KAZUYA

(Date of filing : 10.09.1999

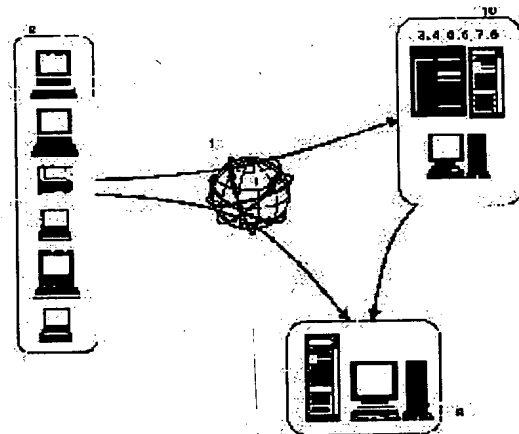
(72)Inventor : SATO KAZUYA

) ADVERTISEMENT SYSTEM USING QUESTION SYSTEM

)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To surely attain advertisement effect by giving pleasure for solving a quiz and pleasure for obtaining a commodity to a user and letting the user to surely view the web site of an advertisement advertiser.

SOLUTION: A question is displayed on a web page in accordance with an access from a user personal computer 2 through internet 1. Answer data outputted from the user personal computer 2 and individual information data of a user making a response are recorded in an answer information data base 4. Answer data recorded in the answer information data base 4 is compared with right answer data and an answer selector 5 selects answer data of the right answer. A random extractor 6 extracts randomly a prize winner from users inputting correct answer data of the correct answer. A prize winner notifying unit 7 informs all responders or winners of a winner or a winner notice by an electronic mail or announces the winner list on a web page.



LEGAL STATUS

Date of request for examination] 02.06.2000

Date of sending the examiner's decision of rejection] 24.12.2002

Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted to registration]

Date of final disposal for application]

Patent number]

Date of registration]

Number of appeal against examiner's decision of rejection]

Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

<http://www19.ipdl.jpo.go.jp/PA1/result/detail/main/wAAAO0aOF0DA413084302P1.htm>

8/9/2004

BEST AVAILABLE COPY

NOTICES *

an Patent Office is not responsible for any
 ages caused by the use of this translation.

his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

*** shows the word which can not be translated.

the drawings, any words are not translated.

AIMS

aim(s)]

aim 1] The question database for displaying the question equipped with the reply column on the web page responding to access from the user personal computer through the Internet, The reply information database for storing the individual humanity news data containing the reply data inputted into the reply column from the user personal computer, and the general-purpose individual humanity news data of the user who answers, The reply selector sorting out the reply data of a correct answer for the reply data recorded on the reply information database as compared with correct answer data, The random sampling machine for extracting a successful candidate at random out of the user who inputted the reply data of a correct answer, It consists of notice machines of success in an election for an electronic mail to inform all respondents or a successful candidate of a successful candidate list or the notice of success in an election. The advertising system using the question format characterized by preparing the hint carbon button for clicking the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person server which offers the answer or hint of this question access in the question displayed on said web page.

aim 2] The advertising system using the question format according to claim 1 characterize by to have further a notice machine of click information for the click information data which show having click the hint carbon button under question to a reply information database to be record as one of the individual humanity news data , and notify the count of click , and a user general-purpose individual humanity news data which clicked based on these click information data to the advertising delivery of the manuscript person server of the hint carbon button concerned .

aim 3] According to access from the user personal computer through the Internet, a question offer server carries out a problem setting-setup from a question database, and the question is indicated by setting a problem on a web page. The individual humanity news data containing the reply data from the user personal computer to the displayed this question and the general-purpose individual humanity news data of the user who answers are recorded on a reply information database, respectively. After an application term expires, a question offer server collates with correct answer data the reply data recorded on the reply information database, and sorts out a correct answer person. It is the term which performs a successful candidate's random sampling out of this correct answer person, and notifies a successful candidate list or the notice of success in an election with an electronic mail to all respondents or a successful candidate. The advertising system using the question format characterized by making the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person server access by clicking the hint carbon button prepared in the question by which it is indicated by setting a problem on said web page, and the answer or hint of this question being able to come to hand in time.

aim 4] It is an advertising system using the question format according to claim 3 characterized by for the click information data in which having clicked the hint carbon button under question is shown to be recorded on a reply information database as one of the individual humanity news data, and for a question offer server to notify the count of a click, and a user's general-purpose individual humanity news data which clicked based on the recorded click information data to the advertising delivery-of-the-manuscript person server of the hint carbon button concerned.

translation done.]

NOTICES *

Japanese Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
 *** shows the word which can not be translated.
 In the drawings, any words are not translated.

TAILED DESCRIPTION

Detailed Description of the Invention]

[01] Field of the Invention] This invention relates to the system for advertising effectively especially on the website of a question format about the system for advertising on the Internet website.

[02] Description of the Prior Art] The means which advertises by leading a user to the server of an advertising delivery-of-the-manuscript person is known by preparing banner advertising in a web page and clicking the banner as an advertisement in the Internet website.

[03] Although performed by making it display on a web that an attractive banner lengthens a user's interest with such advertising means, since it was lacking in necessity, it was relatively difficult to click and get a banner from a user. Moreover, the present condition is disliked by the user in order that access to the website to wish may take excessive amount, although banner advertising's is performed with more complicated forms, such as an animation and music, in order to make it a more attractive banner, and it is **. Since the advertising rate paid to a web management server by the count of a click of a banner is determined, in addition, in some webs To what is going to aim at the increment in the amount of a click (namely, increment in advertising revenue) when whether it is the banner which accesses whether it is a banner of the web at the server of an advertising delivery-of-the-manuscript person puts a banner in order in an unclear form, a certain sake, The effect of advertising is made hard to cause a user's feeling of dislike and suspicion over a banner, and to raise.

[04] Problem(s) to be Solved by the Invention] The purpose of this invention is by giving necessity about clicking the hint button linked to the server of an advertising delivery-of-the-manuscript person, and seeing the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person to offer the system which can lift an effect of advertising certainly while being able to give a user the pleasure which solves quiz, and the pleasure which obtains a prize.

[05] Another purpose of this invention is to offer the system which can obtain how many users not only visited one's website but general-purpose individual humanity news, such as age of the user who looked at the website, sex, and an occupation, for an advertising delivery-of-the-manuscript person.

[06] Means for Solving the Problem] The advertising system using the question format by this invention The question database for displaying the question equipped with the reply column on the web page corresponding to access from the user personal computer through the Internet, The reply information database for recording the individual humanity news data containing the reply data inputted into the reply column from the user personal computer, and the general-purpose individual humanity news data of the user who answers, The reply selector for comparing the reply data and correct answer data which were recorded on the reply information database, and sorting out the reply data of a correct answer, It consists of a random sampling machine for extracting a successful candidate at random out of the user who inputted the reply data of a correct answer, and a notice machine of success in an election for an electronic mail to inform all respondents or a successful candidate of a successful candidate list or the notice of success in an election. The hint button for making the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person server which offers the answer or hint of the question access is prepared in the question displayed on a web page.

[07] In here, as long as the contents of the question displayed on a web page are equipped with the format which a user answers to a question at least, what kind of contents are sufficient as them. Therefore, not only a problem like the quiz which a problem is displayed [quiz] and makes the answer answer, or a puzzle but the various questionnaires that can answer by seeing the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person preferably) of "what color

color of a car body likes", whether "whether you to think that magnitude is handy", etc. can be included. Moreover, L of banner advertising of the banner which could use anythings when it was the thing of a format which can lead a r to the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person by clicking it, for example, was made to link to website of an advertising delivery-of-the-manuscript person, an icon, and an advertising delivery-of-the-manuscript son, and the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person etc. can be used for the hint carbon button played on a web page.

08] A question offer server carries out an a problem setting-setup from a question database according to access from user personal computer through the Internet, and indicates the question by setting a problem on a web page. The individual humanity news data containing the reply data from the user personal computer to the displayed question and general-purpose individual humanity news data of the user who answers are recorded on a reply information database, respectively. After an application term expires, a question offer server collates with correct answer data the ly data recorded on the reply information database, sorts out a correct answer person, and performs a successful didate's random sampling out of this correct answer person. To all respondents or a successful candidate, an xtronic mail notifies a successful candidate list or the notice of success in an election. Since the hint carbon button for xing the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person server which provides with the answer or hint his question the question by which it is indicated by setting a problem access is prepared on the web page, in order a user to reply to a question, it will go to see the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person server vitably.

09] The advertising system using the question format by this invention can record the click information data in ich it is shown that the hint carbon button under question in a reply information database was clicked as one of the ividual humanity news data, and can also be further equipped with the notice machine of click information for ifying the count of a click, and a user's general-purpose individual humanity news data which were clicked based on se click information data to the advertising delivery-of-the-manuscript person server of the hint carbon button icerned.

10] The click information data in which having clicked the hint carbon button under question is shown are recorded a reply information database as one of the individual humanity news data. In order to notify the count of a click, and ser's clicked general-purpose individual humanity news data to the advertising delivery-of-the-manuscript person ver of the hint carbon button concerned based on the recorded click information data, For an advertising delivery-of-manuscript person, it not only gets to know how many persons only visited one's website, but it can obtain general-pose individual humanity news, such as a user's age, sex, and an occupation.

11] [Embodiment of the Invention] The advertising system using the question format by the example of this invention The question database 3 for displaying a question on a web page according to access from the user personal computer 2 ough the Internet 1, as shown in drawing 1 and 2, The reply information database 4 for recording the reply data utted from the user personal computer 2, and the individual humanity news data of the user who answers, The reply ector 5 for sorting out the reply data of a correct answer for the reply data recorded on the reply information database s compared with correct answer data, The random sampling machine 6 for extracting a successful candidate at dom out of the user who inputted the reply data of a correct answer, The notice machine 7 of success in an election an electronic mail to inform all respondents or a successful candidate of a successful candidate list or the notice of ccess in an election, It consists of notice machines 8 of click information for notifying the data based on the click ormation data of the hint carbon button mentioned later to the advertising delivery-of-the-manuscript person server responding to the hint carbon button concerned.

12] The web page has the question column for displaying a question, the reply column for a user to input the reply of uestion, and the input column for inputting the individual humanity news of the user who answers. According to a mber, the contents, a class, etc. of question, it can select suitably about physical relationship, each mode, etc. of the estion column, the reply column, and the individual column. On the other hand, at least one question is created using eral common sense from the contents which cannot be dispelled or the contents which cannot be answered, and the ntents which dispel for the first time or can more specifically be answered by seeing the website of the advertising ivery-of-the-manuscript person server 9. And the hint carbon button for making the website of the advertising ivery-of-the-manuscript person server which offers an answer or a hint access is arranged in the question column ich carried the question of such contents, or its near. The individual column is constituted so that the individual manity news containing general-purpose individual humanity news required to grasp the inclination of respondents, ch as age, sex, and an occupation, other than specific individual humanity news required to issue the notice of success an election of a user's identifier, the address, an e-mail address, the telephone number, etc., or send a prize may be

itted.

[13] If the website of the question offer server 10 has access from the user personal computer 2 through the Internet shown in drawing 3 (S1-1), as for the question offer server 10, a Cookie setup will be required (S1-2), and the user personal computer 2 will answer a Cookie setup (S1-3). If Cookie is acquired (S1-4), a question offer server will carry an a problem setting-setup from the question database 3, and will indicate the question by setting a problem on a page (S1-5) (S1-6). Although a user performs a reply from the user personal computer 2 to the displayed question when it is the contents which dispel for the first time or can be answered when a question looks at the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person server 9, If a user accesses the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person server (S1-7) and an answer or a hint comes to hand by clicking the hint carbon button prepared in question column (S1-8), he will have returned and will write reply data in the reply column (S1-9). When a user clicks a hint carbon button (S1-7), the question offer server 10 records it as click information data (S1-10). After relating the activity from an a problem setting-setup (S1-5) to a reply data input (S1-9) to the last problem and completing a reply of the user to all questions, a user writes individual humanity news data in the input column (S1-11), registers reply data and individual humanity news data into the reply information database 4 (S1-12).

[14] If an application period passes, as shown in drawing 4, it points to web manager 10a of the question offer server so that lottery processing may be performed to the reply selector 5 (S2-1), and the reply selector 5 will collate with correct answer data the reply data recorded on the reply information database 4, and will sort out a correct answer person (S2-2). It depends random sampling machine 6 out of this correct answer person, and a successful candidate is selected at random (S2-3), and from the notice machine 7 of success in an election, a successful candidate list is related to the notice of success in an election, and/or all respondents to a successful candidate, and it notifies by E-mail (S2-4) (S2-5). The elected user who reached and received/or a notice accesses the successful candidate list ranking of a question offer server (S2-6), performs check of being a successful candidate, assignment of the premium acquisition approach, etc., and receives a premium.

[15] In order to reply to the above-mentioned question, when a user clicks a hint carbon button, as shown in drawing 5, the click information data about which user clicked which hint carbon button are recorded on the reply information database 4 as one of the individual humanity news data (S3-1). It is totaled periodically (S3-2) and click information data are notified to the advertising delivery-of-the-manuscript person server 9 as marketing data (S3-3). This marketing data consists of the count of a click and time of the corresponding hint carbon button, and a user's clicked general-purpose individual humanity news, and thereby, since an advertising delivery-of-the-manuscript person can know what kind of user layer visited one's website while he pays the charge of advertising printing according to the count of a click at question offer server, he can use it for marketing.

[16] Drawing 6 -11 are a practical flow chart about the reply processing in the advertising system mentioned above, namely registration processing, member registration processing, correct answer person extract processing, successful candidate extract processing, and click information processing, respectively.

[17] As shown in drawing 6, first, the reply processing P1 displays web question initiation screen P1-1 on the webpage of the question offer server 10, and performs inquiry P1-2 of "whether to reply to a question." At this time, if a user chooses "No", it will shift to web question end screen P1-2-1, and question offer service will be ended. On the other hand, if "Yes" is chosen, after setting P1-3 of Cookie are performed, it will shift to change P1-4 of "whether to be the last problem." Usually, since it is the first problem for a user at this time, it is set to "No", and a problem setting-setting P1-5 are performed, and it shifts to web question reply screen P1-6. If a reply in a web question reply screen is performed, it will return to inquiry P1-4. This sequence from inquiry P1-4 to web question reply screen P1-6 is repeated until a reply is performed to the last problem. In here, when a problem setting-setting P1-5 are performed and there is a hint or answer about the question, please care about that the hint carbon button for accessing the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person who offers it is displayed on web question reply screen P1-6. When a user clicks a hint, after he clicks this hint carbon button, visits the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person and receives a hint (P1-7), he will return to web question reply screen P1-6, and will continue a reply. If the reply to the last problem is performed, it will be set to "Yes" by inquiry P1-4, and will shift to the reply registration processing P2.

[18] As shown in drawing 7, first, the reply registration processing P2 displays respondent database registration explanation screen P2-1, and performs inquiry P2-2 of "whether to register with a respondent database." If "No" is chosen here, it will shift to web question end screen P2-2-1, and question offer service will be ended. If "Yes" is chosen, respondent database registration screen P2-3 will be displayed, and inquiry P2-4 of "whether to be the member [finishing / registration]" will be performed. When a user is the member, since "Yes" is chosen, member ID input-screen P2-5 are displayed. If ID and a password are entered, the check (P2-6) of member ID / password will be

formed by what (P2-6-1) a member database is referred to for, and it will shift to change P2-7 of "whether password is the rights" by it. When judged as "NG" in change P2-7, reinput of return, ID, and a password and a click are repeated by member ID input-screen P2-5. If judged as "O.K." by change P2-7, after registering a reply into a registration member database (P2-8), Thanks screen (termination) P2-9 will be displayed and question offer service will ended. On the other hand, in the case of a non-member, since "No" is chosen in inquiry P2-4, it shifts to the member registration processing P3.

19] If the member registration processing P3 performs inquiry P3-1 of "whether to carry out member registration" as shown in drawing 8, and "Yes" is chosen After displaying member registration information input-screen P3-2 and registering a need matter into a member database (P3-3), a reply is registered into a registration member database (P2-8). Thanks screen (termination) P2-9 are displayed, and question offer service is ended. if "No" is chosen by inquiry P3-1, member database registration screen P3-2 -- after displaying -1, asking for the input of a need matter, completing them, and registering a reply into a non-member database (P2-8-1), Thanks screen (termination) P2-9 are displayed and question offer service is ended.

20] the correct answer person extract processing P4 is shown in drawing 9 -- as -- web manager screen P4-1 -- the state of a correct answer extraction condition -- carrying out (P4-2) -- a correct answer extraction condition -- following registration member and the non-member reply database P -- 4-3-1 and P -- out of 4-4-1, a correct answer person is selected out, respectively and is extracted (P4-3 and P4-4). Subsequently, after writing the data about these correct answer persons in a correct answer person extract database (P4-5), the successful candidate extract processing P5 is started.

21] The successful candidate extract processing P5 inputs lottery conditions by lottery condition input-screen P5-1, shown in drawing 10 (P5-2). According to lottery conditions, a successful candidate is extracted at random out of all correct answer persons currently recorded on correct answer person extract database P5-3-1 (P5-3). the lottery result is the gestalt of a successful candidate list, Rankine grist, the list for an e-mail notice, etc. -- creating (P5-4) -- a web page top -- notifying (P5-5-1) -- the notice of success in an election is sent to a successful candidate by E-mail (P5-5).

22] In order for the hint or answer of a question mentioned above to come to hand, when a hint carbon button is clicked, when registering a reply into a registration member and a non-member reply database, which hint carbon button (P2-8 and P2-8-1), and] having been clicked how many times and click information data are registered together, and, for this click information data, the following click information processing P6 is performed.

23] If click information processing conditions are inputted from click information processing screen P6-1 as shown drawing 11 (P6-2) The general-purpose individual humanity news of the respondent corresponding to the click information data and it corresponding to click information processing conditions, For example, **, such as age, sex, and an occupation, are extracted from a registration member and a non-member reply database, respectively (P6-3 and P6-3-1), an advertising delivery-of-the-manuscript person is notified of the click information data and general-purpose individual humanity news which were extracted (P6-4), and they are used as marketing information.

24] [Effect of the Invention] While being able to acquire the pleasure that solve quiz or a user replies to a questionnaire by entering the website of a question using the Internet according to this invention Can also have the pleasure that a premium can come to hand and, on the other hand, the advertising delivery-of-the-manuscript person who advertises on the website By preparing the hint carbon button for making the website of the advertising delivery-of-the-manuscript person server which provides with the answer or hint of the question the question displayed on a web page access It can reduce the necessity that a user accesses the website of an advertising delivery-of-the-manuscript person server, and, thereby, the effect of advertising to a user can be heightened.

25] Moreover, since a respondent surely registers his individual humanity news into a question offer server in order to get a premium, an advertising delivery-of-the-manuscript person can also know a user's clicked general-purpose individual humanity news, and, thereby, he not only gets to know the count which clicked the hint carbon button linked to its server, but can know an effect of advertising more concretely.

translation done.]

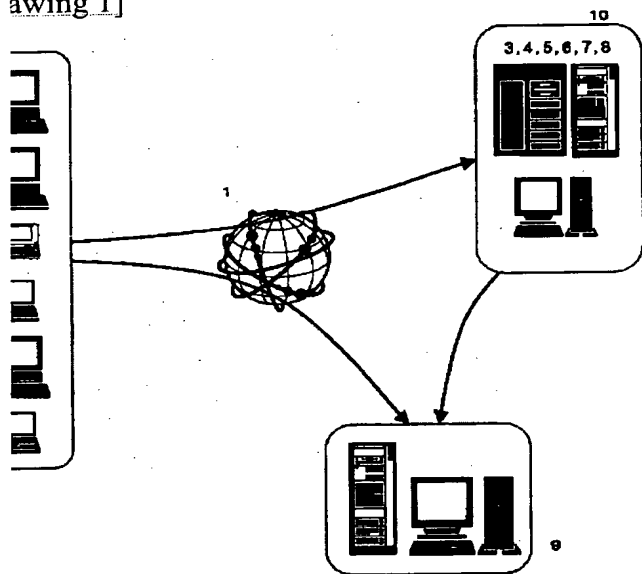
OTICES *

an Patent Office is not responsible for any
ages caused by the use of this translation.

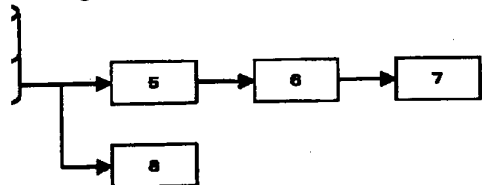
his document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
** shows the word which can not be translated.
the drawings, any words are not translated.

AWINGS

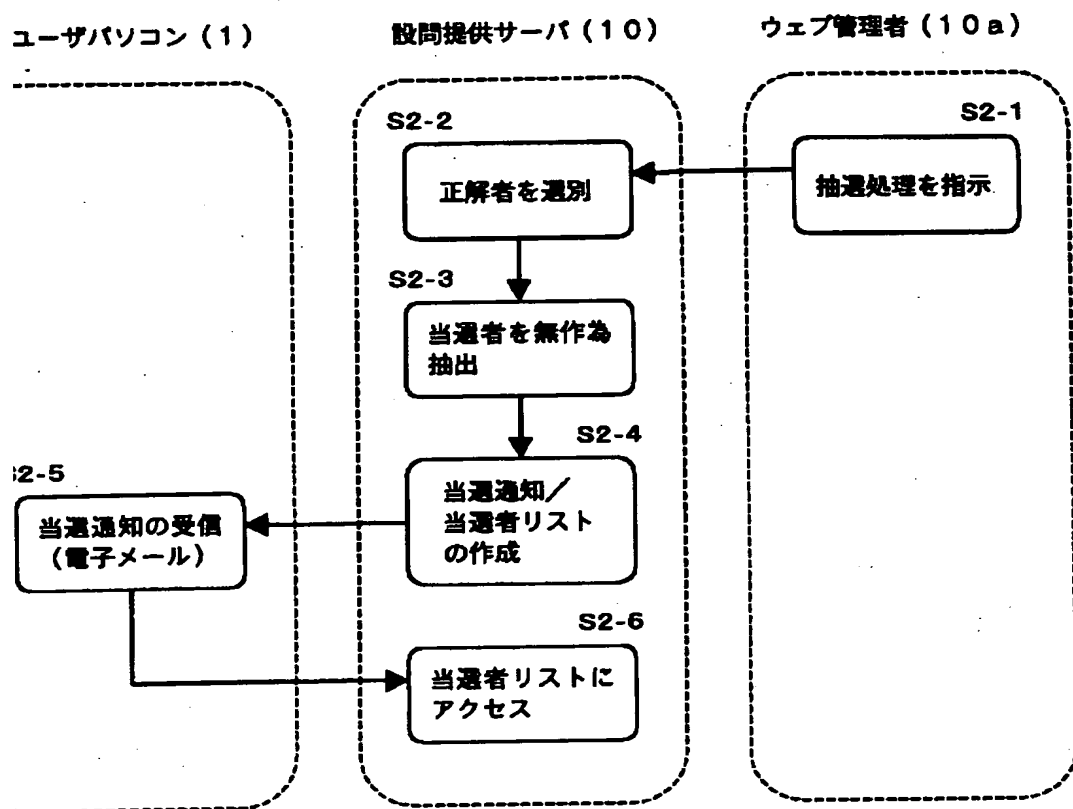
awing 1]



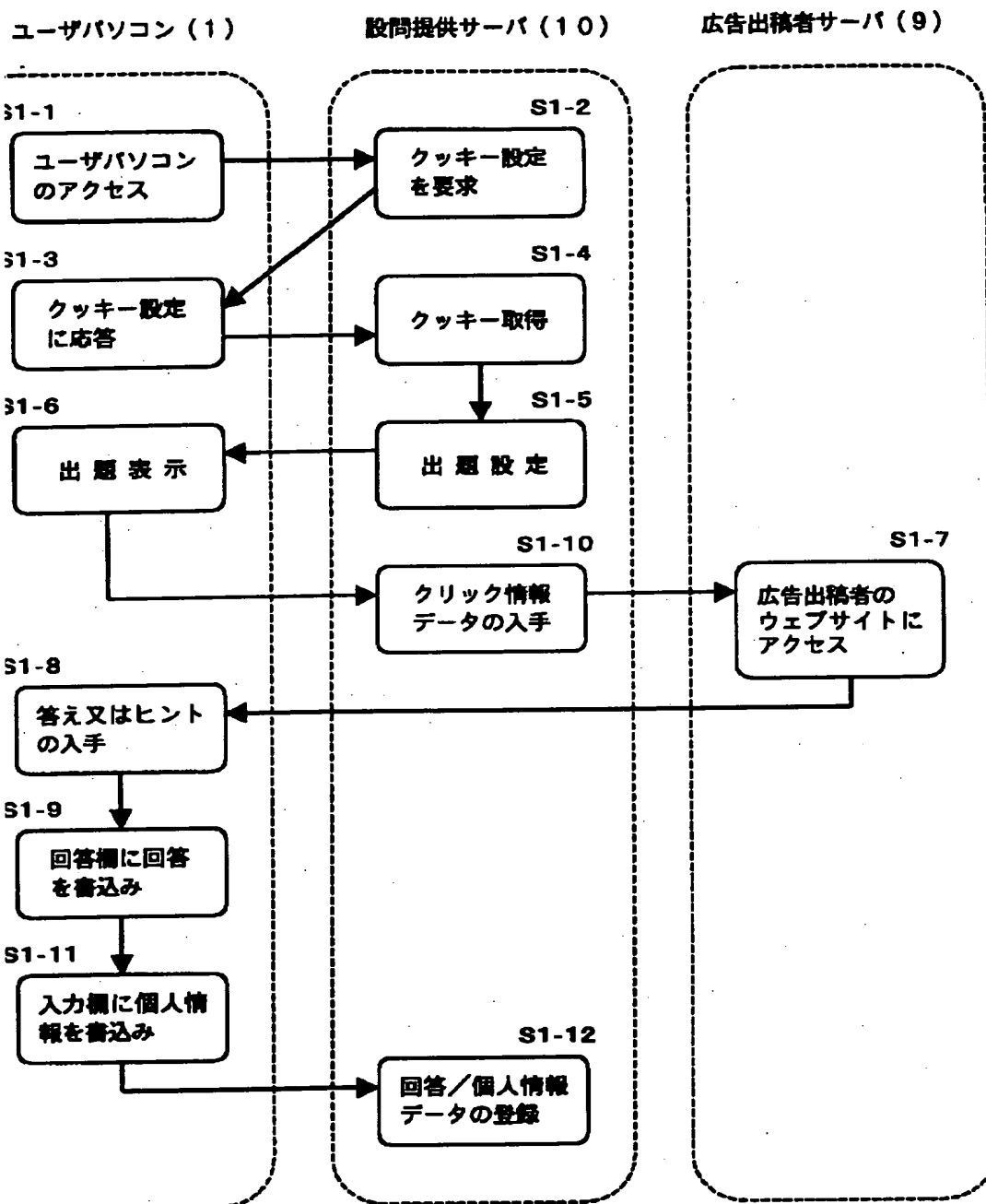
awing 2]



awing 4]



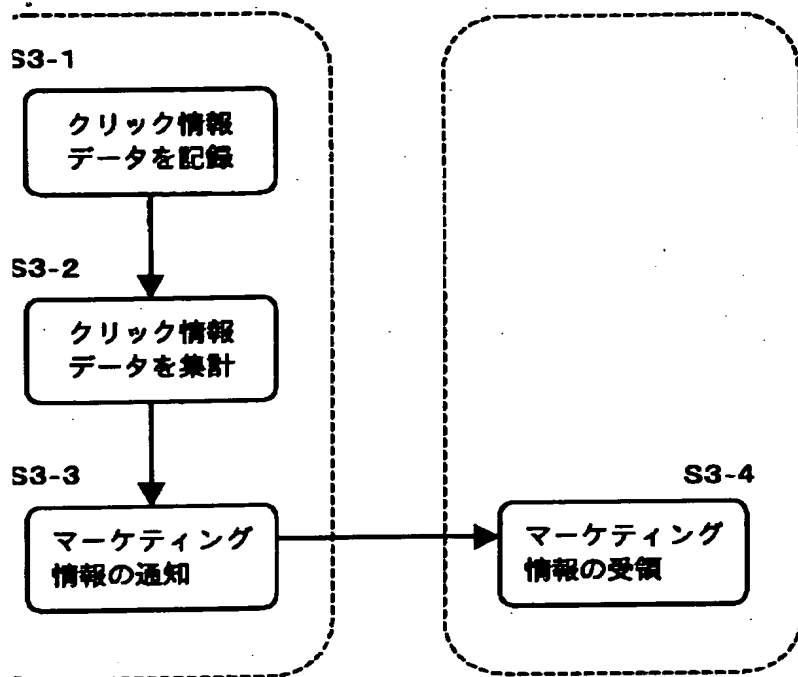
awing 3]



rawing 5]

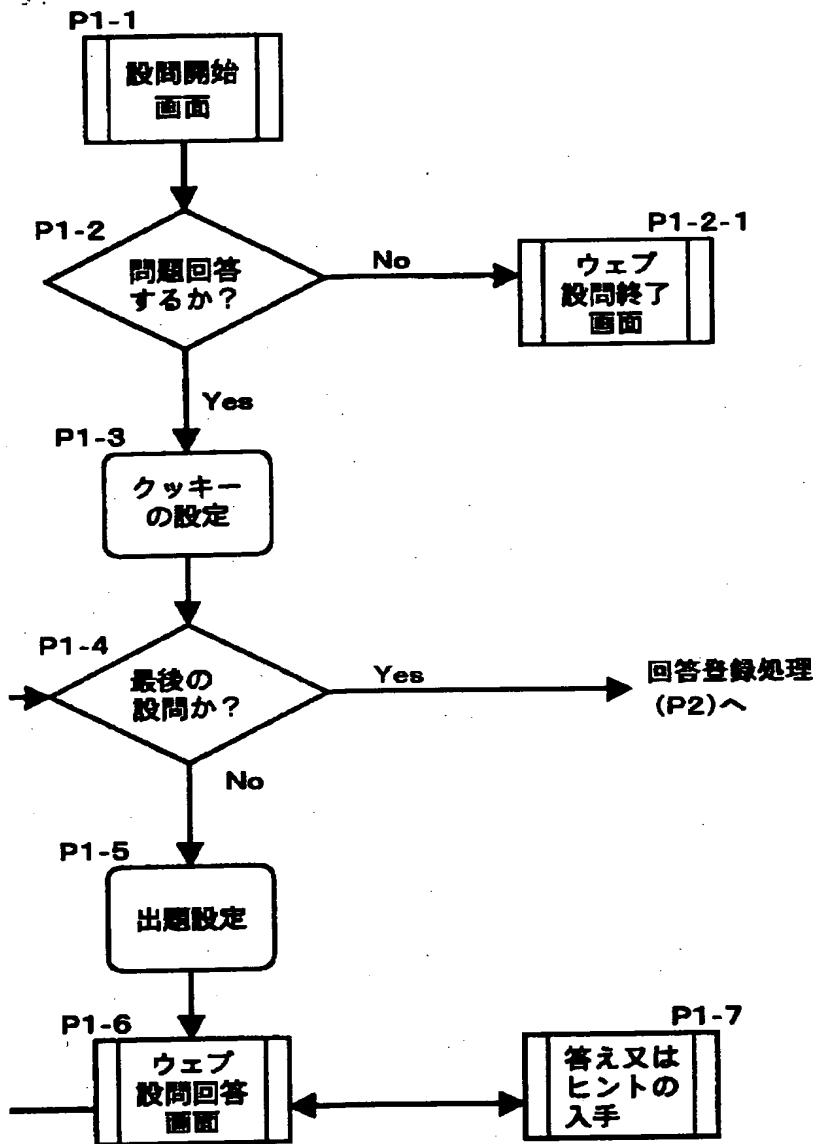
設問提供サーバ (10)

広告出稿者サーバ (9)



rawing 6]

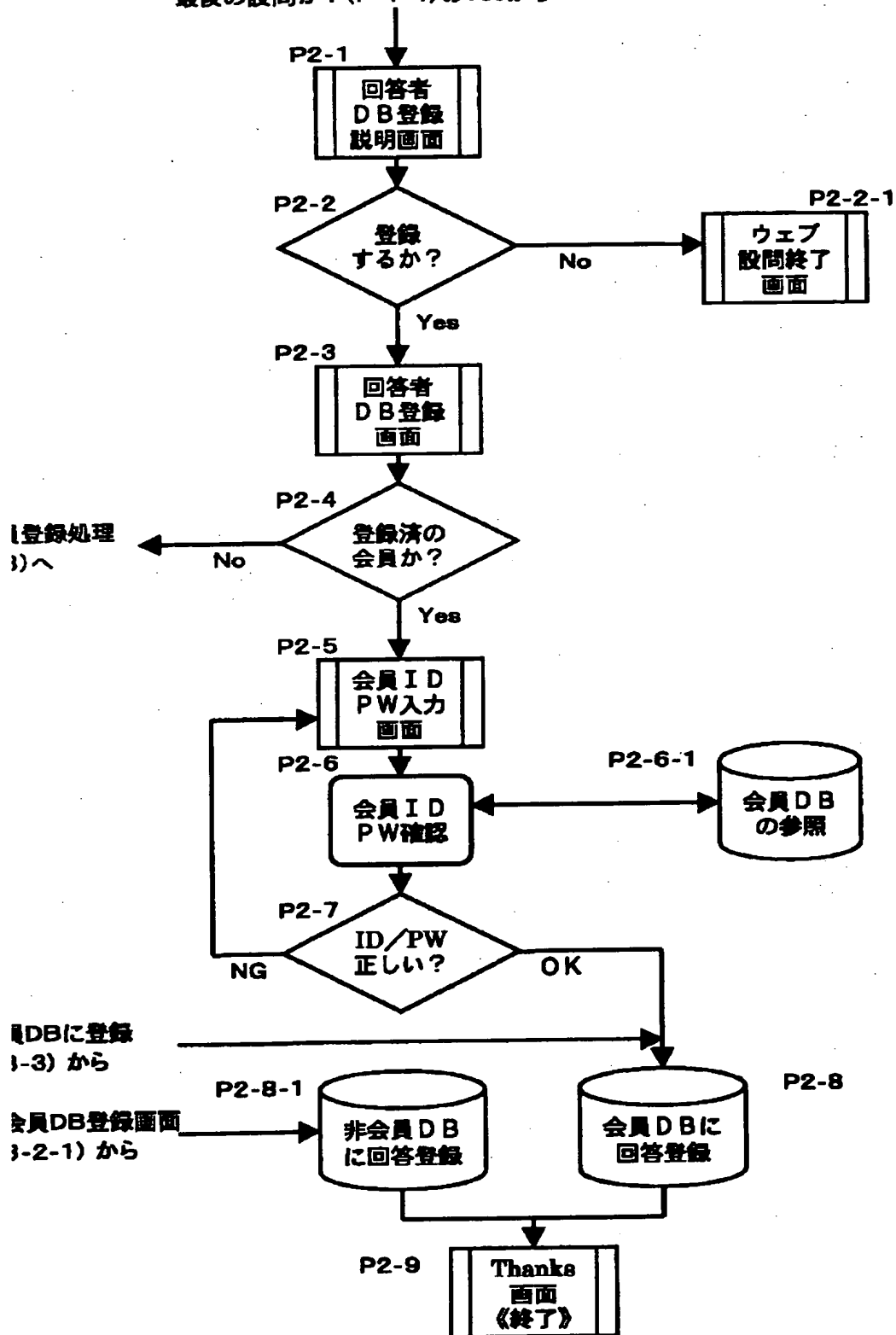
回答処理 (P1)



rawing 7]

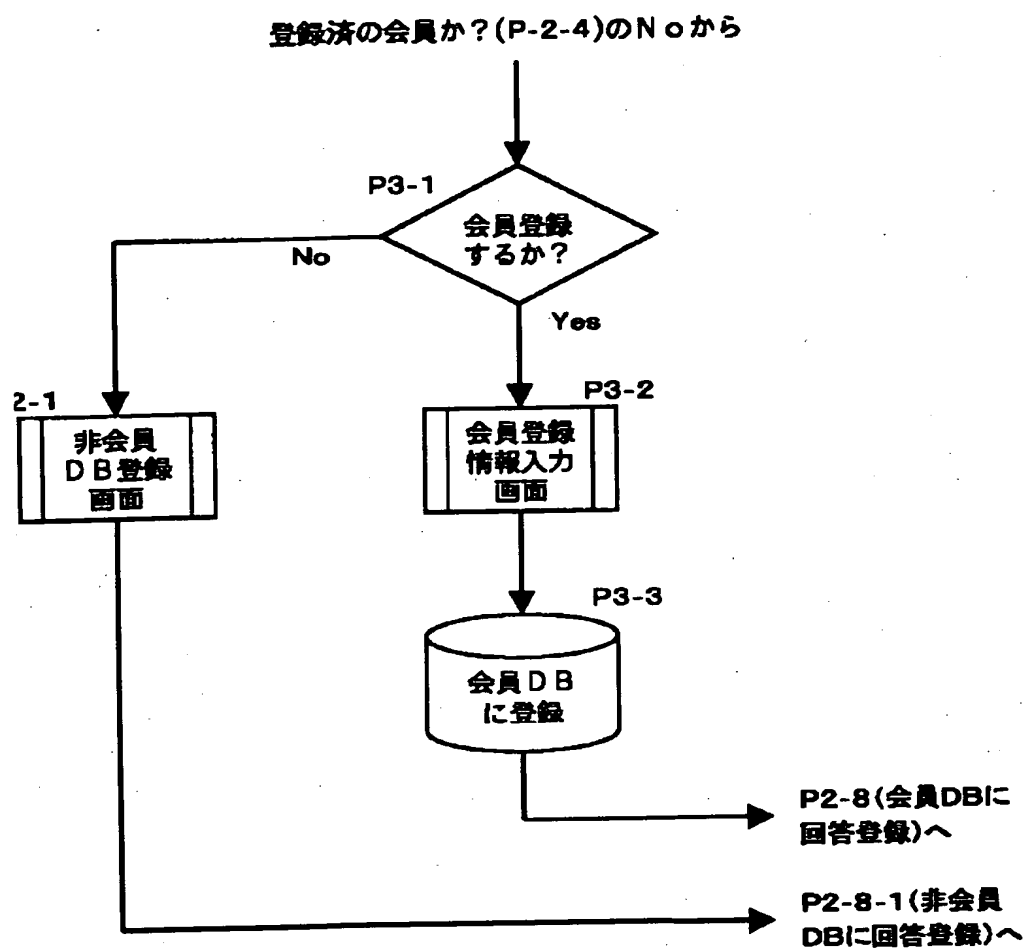
回答登録処理 (P 2)

最後の設問か? (P-1-4)のYesから



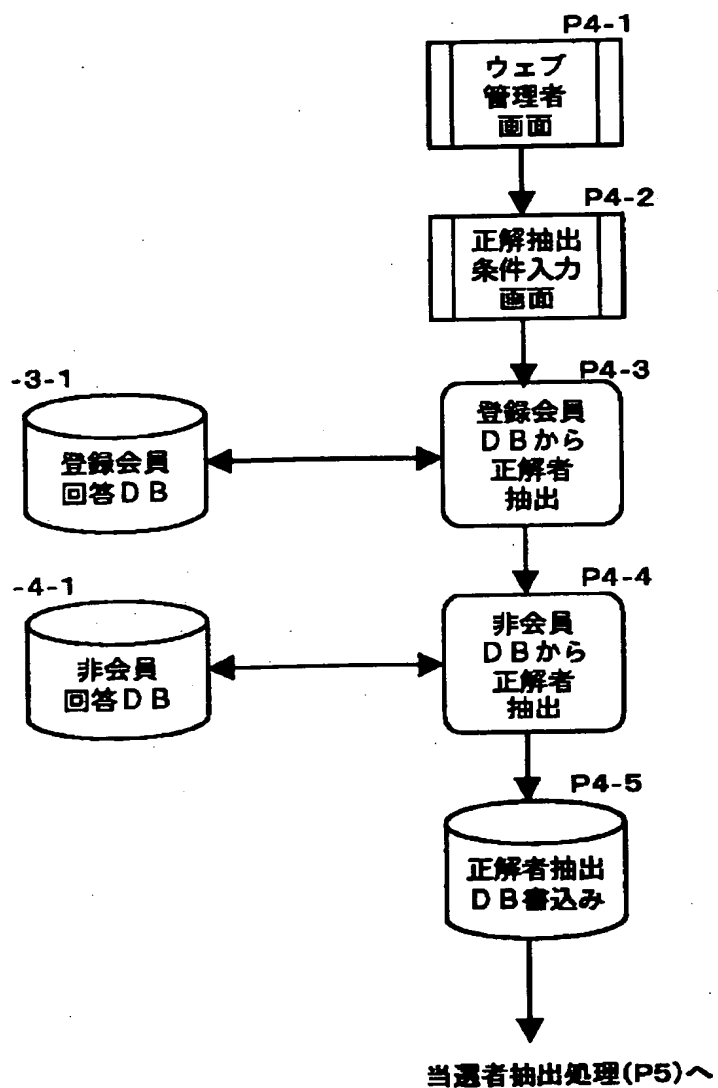
rawing 8]

員登録処理 (P 3)



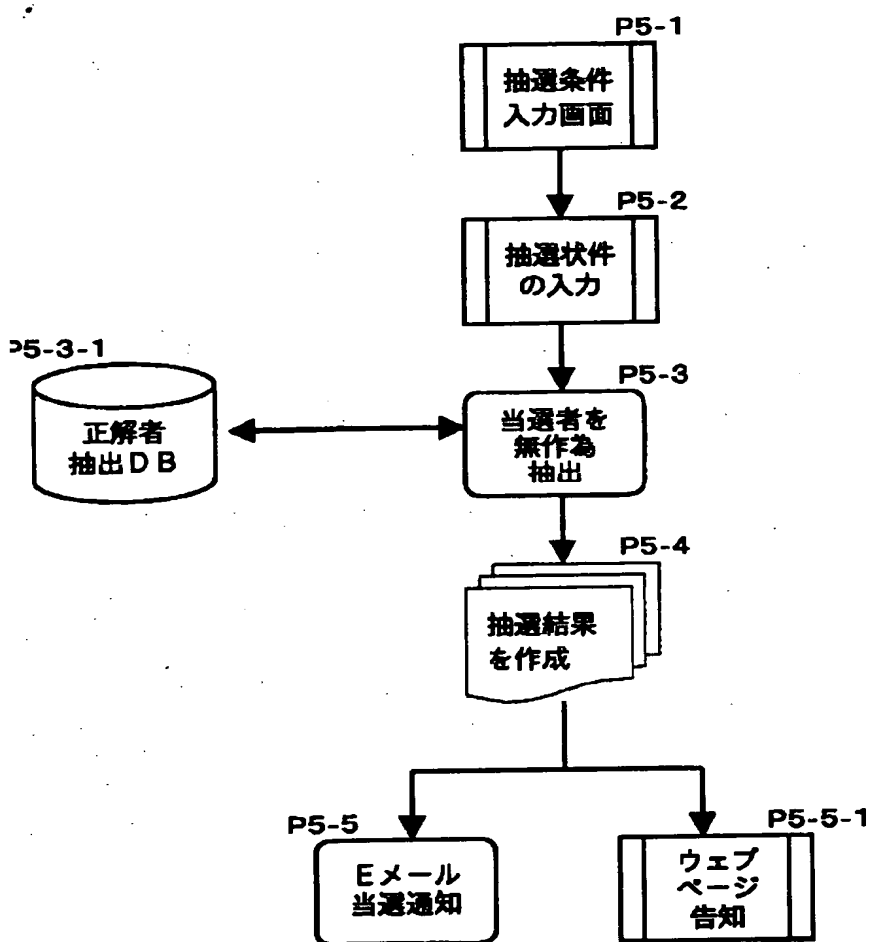
awing 9]

当選者抽出処理 (P4)



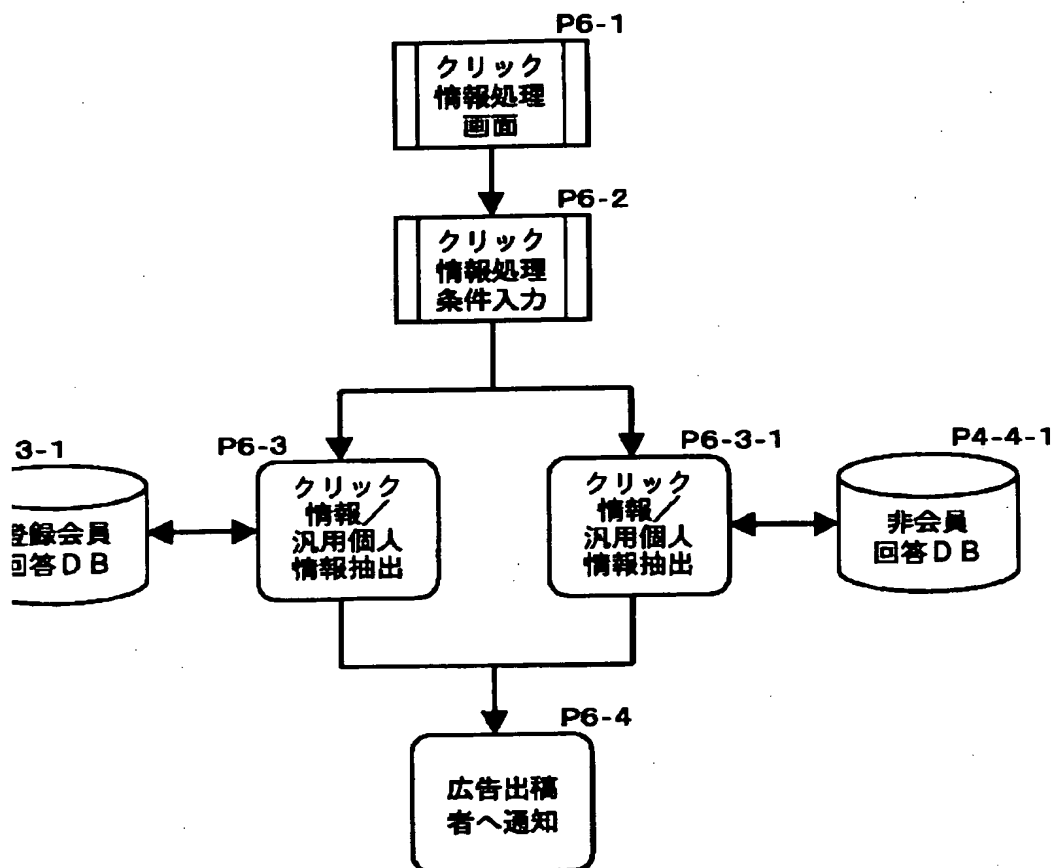
rawing 10]

当選者抽出処理 (P5)



awing 11]

クリック情報処理 (P 6)



translation done.]

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-084302

(43)Date of publication of application : 30.03.2001

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 13/00

G06F 17/00

G06F 19/00

G06F 17/30

(21)Application number : 11-258008

(71)Applicant : SATO KAZUYA

(22)Date of filing : 10.09.1999

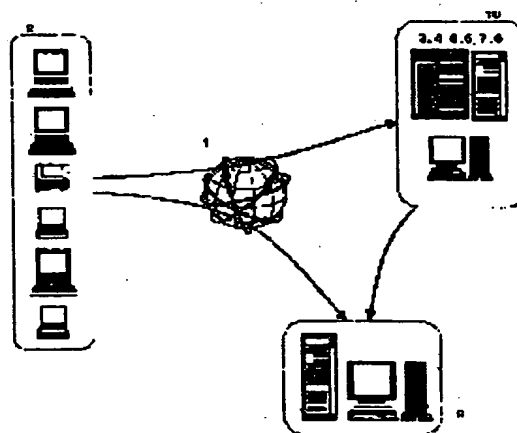
(72)Inventor : SATO KAZUYA

(54) ADVERTISEMENT SYSTEM USING QUESTION SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To surely attain advertisement effect by giving pleasure for solving a quiz and pleasure for obtaining a commodity to a user and letting the user to surely view the web site of an advertisement supplier.

SOLUTION: A question is displayed on a web page in accordance with an access from a user personal computer 2 through internet 1. Answer data inputted from the user personal computer 2 and individual information data on a user making a response are recorded in an answer information data base 4. Answer data recorded in the answer information data base 4 is compared with right answer data and an answer selector 5 selects answer data of the right answer. A random extractor 6 extracts randomly a prize winner from users inputting correct answer data of the correct answer. A prize winner notifying unit 7 informs all responders or winners of a winner list or a winner notice by an electronic mail or announces the winner list on the web page.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 02.06.2000

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 24.12.2002

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision]

of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-84302

(P2001-84302A)

(43) 公開日 平成13年3月30日 (2001.3.30)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード [*] (参考)
G 0 6 F 17/60		G 0 6 F 15/21	Z 5 B 0 4 9
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 B 0 7 5
17/00		15/20	N 5 B 0 8 9
19/00		15/28	B
17/30		15/40	3 1 0 F

審査請求 有 請求項の数 4 O L (全 15 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願平11-258008

(22) 出願日 平成11年9月10日 (1999.9.10)

(71) 出願人 599128815

佐藤 和也

東京都府中市白糸台5-24-1 フジビル
501

(72) 発明者 佐藤 和也

東京都府中市白糸台5-24-1 フジビル
501

(74) 代理人 100067448

弁理士 下坂 スミ子

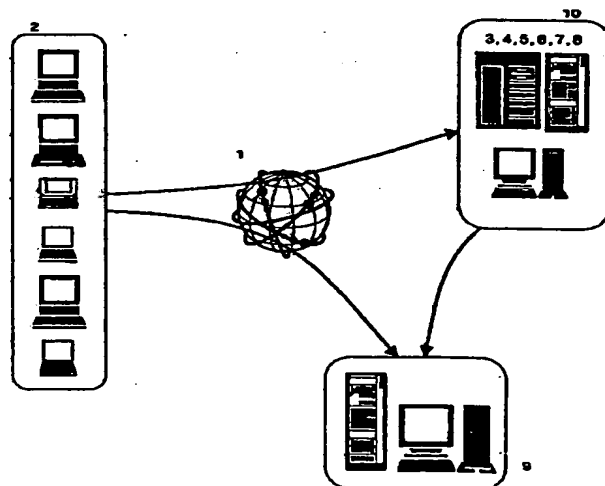
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 設問形式を用いた広告システム

(57) 【要約】

【課題】 クイズを解く楽しみと賞品を得る楽しみをユーザに与えると共に、広告出稿者のウェブサイトを見ることについて必然性を持たせて確実に広告効果を上げることができ、また、単に何人のユーザが訪れたかだけでなく、訪れたユーザの汎用個人情報を広告出稿者に提供できる広告システムを提供する。

【解決手段】 ウェブページ上に設問を出題表示し、ユーザの回答データおよび個人情報データを記録する。応募期限経過後、正解者を選別し、正解者の中から当選者を無作為抽出して電子メールで通知する。設問にはそのヒントを提供する広告出稿者のウェブサイトへリンクするヒントボタンが設けられ、ユーザが設問に回答するために必然的に広告出稿者サーバのウェブサイトを見に行くようになっている。ヒントボタンをクリックしたユーザの汎用個人情報データがそのクリック回数と共に広告出稿者サーバへ通知される。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器とから構成され、前記ウェブページ上に表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンが設けられていることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

【請求項2】 回答情報データベースには設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データが個人情報データのの一つとして記録され、該クリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器を更に備えていることを特徴とする請求項1記載の設問形式を用いた広告システム。

【請求項3】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに応じて設問提供サーバが設問データベースから出題設定してウェブページ上に設問を出題表示し、該表示された設問に対するユーザパソコンからの回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを回答情報データベースにそれぞれ記録し、応募期限が経過した後、設問提供サーバは回答情報データベースに記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別し、該正解者の中から当選者の無作為抽出を行い、全回答者または当選者に対して当選者リストまたは当選通知を電子メールにより通知するシステムであって、前記ウェブページ上に設問表示される設問に設けられたヒントボタンをクリックすることにより広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせ、そこにおいて該設問の答えまたはヒントを手に入れることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

【請求項4】 設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データが個人情報データのの一つとして回答情報データベースに記録され、設問提供サーバは記録されたクリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知することを特徴とする請求項3記載の設問形式を用いた広告システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明はインターネットウェブページにおいて広告を行うためのシステムに関し、特に、設問形式のウェブサイトで効果的に広告を行うためのシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】インターネットウェブページにおける広告としては、バナー広告をウェブページに設け、そのバナーをクリックすることにより、広告出稿者のサーバにユーザを導いて広告を行う手段が知られている。

【0003】このような広告手段では、ユーザの関心を引くように魅力あるバナーをウェブページに表示させることで行われているが、相対的に必然性に乏しいためにユーザにバナーをクリックして貰うことが困難なものであった。また、より魅力あるバナーにするために、動画や音楽等のようなより複雑な形体でバナー広告が行われているが、希望するウェブサイトへのアクセスに余分な時間が掛かってしまうために、ユーザに嫌われているのが現状である。加えて、バナーのクリック回数によってウェブ管理サーバに支払われる広告料が決定されるため、一部のウェブでは、そのウェブのバナーであるのか、広告出稿者のサーバにアクセスするバナーであるのかの解り難い形でバナーを並べることによって、クリック回数の増加（すなわち、広告収入の増加）を図ろうとするものであるため、ユーザのバナーに対する嫌悪感や猜疑心を招き、広告効果を上げ難くしている。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】本発明の目的は、クイズを解く楽しさと賞品を得る楽しさをユーザに与えることができると共に、広告出稿者のサーバにリンクしたヒントボタンをクリックして広告出稿者のウェブサイトを見ることに伴って必然性を持たせることにより、確実に広告効果を揚げることのできるシステムを提供することにある。

【0005】本発明の別の目的は、広告出稿者にとって、単に何人のユーザが自分のウェブサイトを訪れたかだけでなく、ウェブサイトを見たユーザの年齢、性別、職業等のような汎用個人情報をも得ることのできるシステムを提供することにある。

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明による設問形式を用いた広告システムは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データと正解データとを比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中か

ら当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器とから構成される。ウェブページ上に表示される設問にはその設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが設けられている。

【0007】ここにおいて、ウェブページ上に表示される設問の内容は、少なくともユーザが質問に回答する形式を備えたものであればどのような内容でもよい。そのため、問題を表示してその答えを解答させるクイズやパズルのような問題だけでなく、例えば、「車体の色は何色が好きですか?」とか、「大きさは手頃と思いますか?」等のような種々のアンケート(好ましくは、広告出稿者のウェブサイトを見ることによって回答できるもの)を含むことができる。また、ウェブページ上に表示されるヒントボタンは、それをクリックすることによりユーザを広告出稿者のウェブサイトに導くことができる形式のものであればどのようなものでも使用でき、例えば、広告出稿者のウェブサイトにリンクさせたバナーやアイコン、広告出稿者のバナー広告、広告出稿者のウェブサイトのURL等を使用することができる。

【0008】設問提供サーバは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに応じて設問データベースから出題設定してウェブページ上に設問を出題表示する。表示された設問に対するユーザパソコンからの回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データは回答情報データベースにそれぞれ記録される。応募期限が経過した後、設問提供サーバは回答情報データベースに記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別し、該正解者の中から当選者の無作為抽出を行う。全回答者または当選者に対しては当選者リストまたは当選通知を電子メールにより通知する。ウェブページ上に問題表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが設けられているため、ユーザが設問に回答するためには必然的に広告出稿者サーバのウェブサイトを見に行くことになる。

【0009】本発明による設問形式を用いた広告システムは、回答情報データベースに設問中のヒントボタンがクリックされたことを示すクリック情報データを個人情報データの一つとして記録し、該クリック情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器を更に備えることもできる。

【0010】設問中のヒントボタンをクリックしたことを示すクリック情報データを個人情報データの一つとして回答情報データベースに記録し、記録されたクリック

情報データに基づいてそのクリック回数およびクリックしたユーザの汎用個人情報データを当該ヒントボタンの広告出稿者サーバへ通知するため、広告出稿者にとって、単に何人が自分のウェブサイトを訪れたかを知るだけでなく、ユーザの年齢、性別、職業等のような汎用個人情報を得ることができる。

【0011】

【発明の実施の形態】本発明の実施例による設問形式を用いた広告システムは、図1および2に示すように、インターネット1を介したユーザパソコン2からのアクセスに応じてウェブページ上に設問を表示するための設問データベース3と、ユーザパソコン2から入力された回答データおよび回答するユーザの個人情報データを記録するための回答情報データベース4と、回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器5と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器6と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するための当選通知器7と、後述するヒントボタンのクリック情報データに基づくデータを当該ヒントボタンに対応する広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器8とから構成される。

【0012】ウェブページは、設問を表示するための設問欄と、ユーザが設問の回答を入力するための回答欄と、回答するユーザの個人情報を入力するための入力欄とを有している。設問欄、回答欄および個人欄の位置関係や各々の態様等については設問の数や内容や種類等に応じて適宜に選定することができる。一方、少なくとも1つの設問は一般常識では解けない内容または回答できない内容、より具体的には、広告出稿者サーバ9のウェブサイトを見ることによって初めて解いたり回答したりすることができるような内容で作成される。そして、このような内容の設問を掲載した設問欄またはその近傍には答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスさせるためのヒントボタンが配置されている。個人欄は、ユーザの名前、住所、電子メールアドレス、電話番号等のような当選通知を出したり、賞品を送ったりするのに必要な特定個人情報の他に、年齢、性別、職業等のような回答者の傾向を把握するのに必要な汎用個人情報を含む個人情報を入力するように構成されている。

【0013】図3に示すように、インターネット1を介してユーザパソコン2から設問提供サーバ10のウェブサイトにアクセスがあると(S1-1)、設問提供サーバ10はクッキー設定を要求し(S1-2)、ユーザパソコン2はクッキー設定に応答する(S1-3)。設問提供サーバはクッキーを取得すると(S1-4)、設問データベース3から出題設定して(S1-5)ウェブページ上に設問を出題表示する(S1-6)。ユーザは、

表示された設問に対し、ユーザパソコン2から回答を行うが、設問が広告出稿者サーバ9のウェブサイトを見ることによって初めて解いたり回答したりすることができるような内容の場合、ユーザは設問欄に設けられたヒントボタンをクリックすることによって広告出稿者サーバのウェブサイトにアクセスし(S1-7)、答えまたはヒントを入手(S1-8)すると、元に戻って回答欄に回答データを書き込む(S1-9)。ユーザがヒントボタンをクリックしたとき(S1-7)、設問提供サーバ10はそれをクリック情報データとして記録する(S1-10)。出題設定(S1-5)から回答データ入力(S1-9)までの作業を最終問題まで繰り返してすべての設問に対するユーザの回答作業が終了すると、ユーザは入力欄に個人情報データを書き込み(S1-11)、回答データおよび個人情報データを回答情報データベース4に登録する(S1-12)。

【0014】応募期間が経過すると、図4に示すように、設問提供サーバ10のウェブ管理者10aは回答選別器5に抽選処理を行うよう指示し(S2-1)、回答選別器5は回答情報データベース4に登録された回答データを正解データと照合して正解者を選別する(S2-2)。この正解者の中から無作為抽出器6によって当選者を無作為に抽出し(S2-3)、当選通知器7より当選者に対して当選通知および／または全回答者に対して当選者リストを作成して(S2-4)電子メールで通知する(S2-5)。当選したおよび／または通知を受けたユーザは、設問提供サーバの当選者リストランキングにアクセスし(S2-6)、当選者であることの確認、景品入手方法の指定等を行って景品を入手する。

【0015】前述の設問に回答するためにユーザがヒントボタンをクリックしたとき、図5に示すように、どのユーザがどのヒントボタンをクリックしたかについてのクリック情報データが個人情報データの一つとして回答情報データベース4に登録される(S3-1)。クリック情報データは定期的に集計され(S3-2)、広告出稿者サーバ9へマーケティングデータとして通知される(S3-3)。このマーケティングデータは、該当するヒントボタンのクリック回数とその日時とクリックしたユーザの汎用個人情報とから構成されており、これにより、広告出稿者はクリック回数に応じた広告掲載料を設問提供サーバへ支払う一方、どのようなユーザ層が自分のウェブサイトを訪れたかを知ることができるため、マーケティングに利用することができる。

【0016】図6～11は、それぞれ、上述した広告システムにおける回答処理、回答登録処理、会員登録処理、正解者抽出処理、当選者抽出処理、クリック情報処理についての実際的なフローチャートである。

【0017】回答処理P1は、図6に示すように、まず、設問提供サーバ10のウェブページにウェブ設問開始画面P1-1を表示し、「設問に回答するか？」の問

合せP1-2を行う。このとき、ユーザが「No」を選択するとウェブ設問終了画面P1-2-1に移行して設問提供サービスを終了する。一方、「Yes」が選択されると、クッキーの設定P1-3が行われた後、「最後の問題か？」の切替えP1-4に移行する。通常、このときはユーザにとって最初の問題であるので「No」となり、出題設定P1-5が行われ、ウェブ設問回答画面P1-6に移行する。ウェブ設問回答画面での回答が行われると、問合せP1-4に戻る。この問合せP1-4からウェブ設問回答画面P1-6までのシーケンスは、最後の問題に対して回答が行われるまで繰り返される。ここにおいて、出題設定P1-5が行われるとき、その設問に関するヒントまたは答えがある場合、それを提供する広告出稿者のウェブサイトにアクセスするためのヒントボタンがウェブ設問回答画面P1-6に表示されることに留意されたい。ユーザは、ヒントを必要とするとき、このヒントボタンをクリックして広告出稿者のウェブサイトを訪れ、ヒントを入手した(P1-7)後にウェブ設問回答画面P1-6に戻って回答作業を続行することになる。最後の問題に対する回答が行われると、問合せP1-4で「Yes」となって回答登録処理P2に移行する。

【0018】回答登録処理P2は、図7に示すように、まず、回答者データベース登録説明画面P2-1を表示して、「回答者データベースに登録するか？」の問合せP2-2を行う。ここで「No」が選択されると、ウェブ設問終了画面P2-2-1に移行して設問提供サービスを終了する。「Yes」が選択されると、回答者データベース登録画面P2-3を表示し、「登録済の会員か？」の問合せP2-4を行う。ユーザが会員である場合、「Yes」が選択されるので会員ID入力画面P2-5を表示する。IDおよびパスワードが入力されると、会員データベースを参照する(P2-6-1)ことによって会員ID/パスワードの確認(P2-6)が行われ、「ID/パスワードは正しいか？」の切替えP2-7に移行する。切替えP2-7において「NG」と判断された場合、会員ID入力画面P2-5に戻り、IDおよびパスワードの再入力、確認が繰り返される。切替えP2-7で「OK」と判断されると、登録会員データベースに回答を登録(P2-8)した後、Thanks画面(終了)P2-9を表示して設問提供サービスを終了する。一方、非会員の場合、問合せP2-4において「No」が選択されるので会員登録処理P3に移行する。

【0019】会員登録処理P3は、図8に示すように、「会員登録するか？」の問合せP3-1を行い、「Yes」が選択されると、会員登録情報入力画面P3-2を表示し、必要事項を会員データベースに登録(P3-3)した後、登録会員データベースに回答を登録し(P2-8)、Thanks画面(終了)P2-9を表示し

10

20

30

40

50

て設問提供サービスを終了する。問合せP3-1で「No」が選択されると、非会員データベース登録画面P3-2-1を表示して必要事項の入力を求め、それらが終了すると、非会員データベースに回答を登録(P2-8-1)した後、Thanks画面(終了)P2-9を表示して設問提供サービスを終了する。

【0020】正解者抽出処理P4は、図9に示すように、ウェブ管理者画面P4-1で正解抽出条件の入力を行い(P4-2)、正解抽出条件に従って登録会員および非会員回答データベースP4-3-1およびP4-4-1の中から正解者をそれぞれ選別して抽出する(P4-3およびP4-4)。次いで、これらの正解者についてのデータを正解者抽出データベースに書込んだ(P4-5)後、当選者抽出処理P5に入る。

【0021】当選者抽出処理P5は、図10に示すように、抽選条件入力画面P5-1で抽選条件を入力し(P5-2)、正解者抽出データベースP5-3-1に記録されている全正解者の中から抽選条件に従って当選者を無作為に抽出し(P5-3)、その抽選結果を当選者リスト、ランキングリスト、メール告知用リスト等の形態で作成し(P5-4)、ウェブページ上で告知する(P5-5-1)と共に、当選者に電子メールで当選通知を送る(P5-5)。

【0022】前述した設問のヒントまたは答えを入手するためにヒントボタンをクリックした場合、登録会員および非会員回答データベースに回答を登録するときに(P2-8およびP2-8-1)、どのヒントボタンを何回クリックしたか等のクリック情報データが一緒に登録され、このクリック情報データは、以下のようなクリック情報処理P6が施される。

【0023】図11に示すように、クリック情報処理画面P6-1からクリック情報処理条件を入力(P6-2)すると、クリック情報処理条件に合致したクリック情報データおよびそれに対応する回答者の汎用個人情報、例えば、年齢、性別、職業等、が登録会員および非会員回答データベースからそれぞれ抽出され(P6-3およびP6-3-1)、抽出されたクリック情報データおよび汎用個人情報は、広告出稿者へ通知され(P6-4)、マーケティング情報として利用される。

【0024】

【発明の効果】本発明によれば、設問のウェブサイトを提供することにより、ユーザはインターネットを利用してクイズを解いたり、アンケートに回答するという楽しみを得ることができると共に、景品を入手することができるという楽しみをも併せ持つことができ、一方、ウェブサイトで広告を行う広告出稿者は、ウェブページ上に表示される設問にその設問の答えまたはヒントを提供す

る広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンを設けることにより、ユーザが広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスする必然性を備え、それにより、ユーザに対する広告効果を高めることができる。

【0025】また、景品を手に入れるために回答者は必ず自分の個人情報を設問提供サーバに登録するため、広告出稿者は、自分のサーバにリンクしたヒントボタンをクリックした回数を知るだけでなく、クリックしたユーザの汎用個人情報をも知ることができ、それにより、広告効果をより具体的に知ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本発明の実施例による広告システムの概要を説明するための図である。

【図2】 本発明の実施例による広告システムの構成を模式的に示す図である。

【図3】 図1の広告システムにおける設問・回答に関する流れを説明するためのフローチャートである。

【図4】 図1の広告システムにおける抽選に関する流れを説明するための別のフローチャートである。

【図5】 図1の広告システムにおけるクリック情報に関する流れを説明するための別のフローチャートである。

【図6】 図1の広告システムにおける回答処理についてのより実際のなフローチャートである。

【図7】 図1の広告システムにおける回答登録処理についてのより実際のなフローチャートである。

【図8】 図1の広告システムにおける会員登録処理についてのより実際のなフローチャートである。

【図9】 図1の広告システムにおける正解者抽出処理についてのより実際のなフローチャートである。

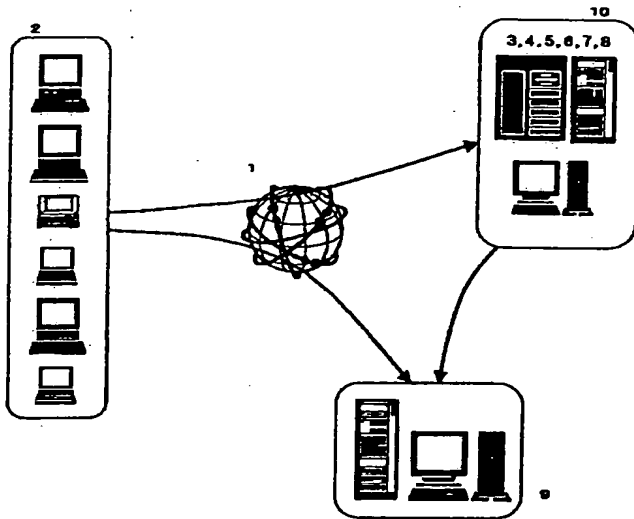
【図10】 図1の広告システムにおける当選者抽出処理についてのより実際のなフローチャートである。

【図11】 図1の広告システムにおけるクリック情報処理についてのより実際のなフローチャートである。

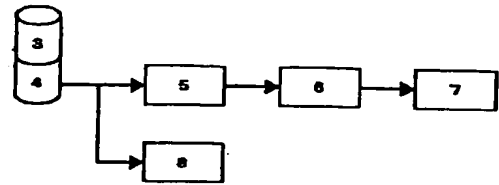
【符号の説明】

- 1 インターネット
- 2 ユーザパソコン
- 3 設問データベース
- 4 回答情報データベース
- 5 回答選別器
- 6 無作為抽出器
- 7 当選通知器
- 8 クリック情報通知器
- 9 広告出稿者サーバ
- 10 設問提供サーバ

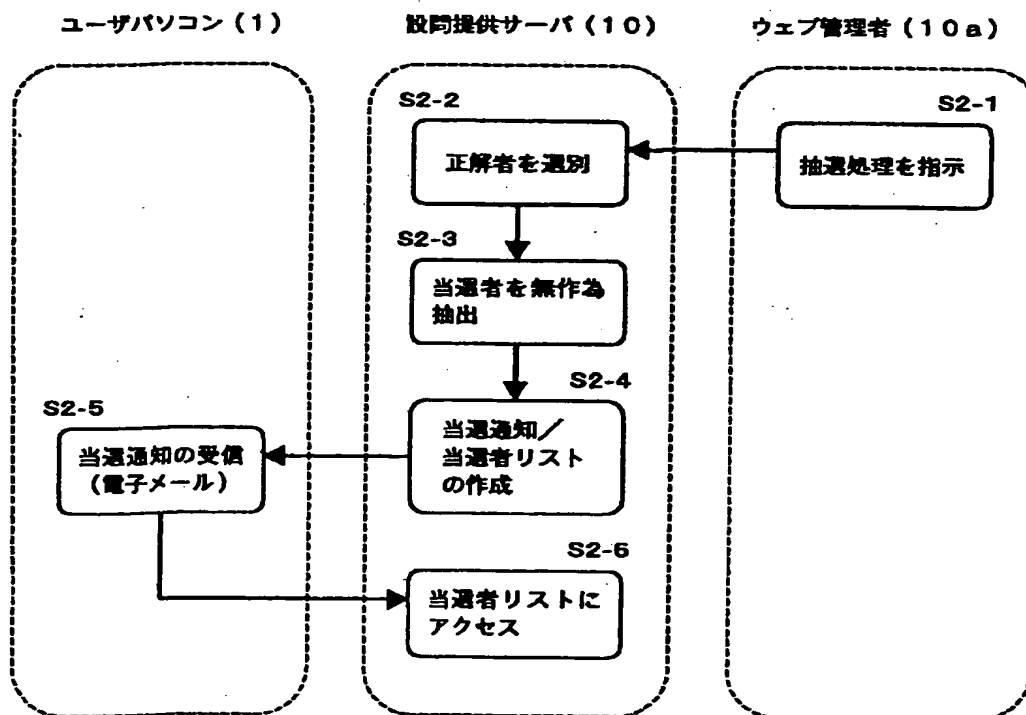
【図1】



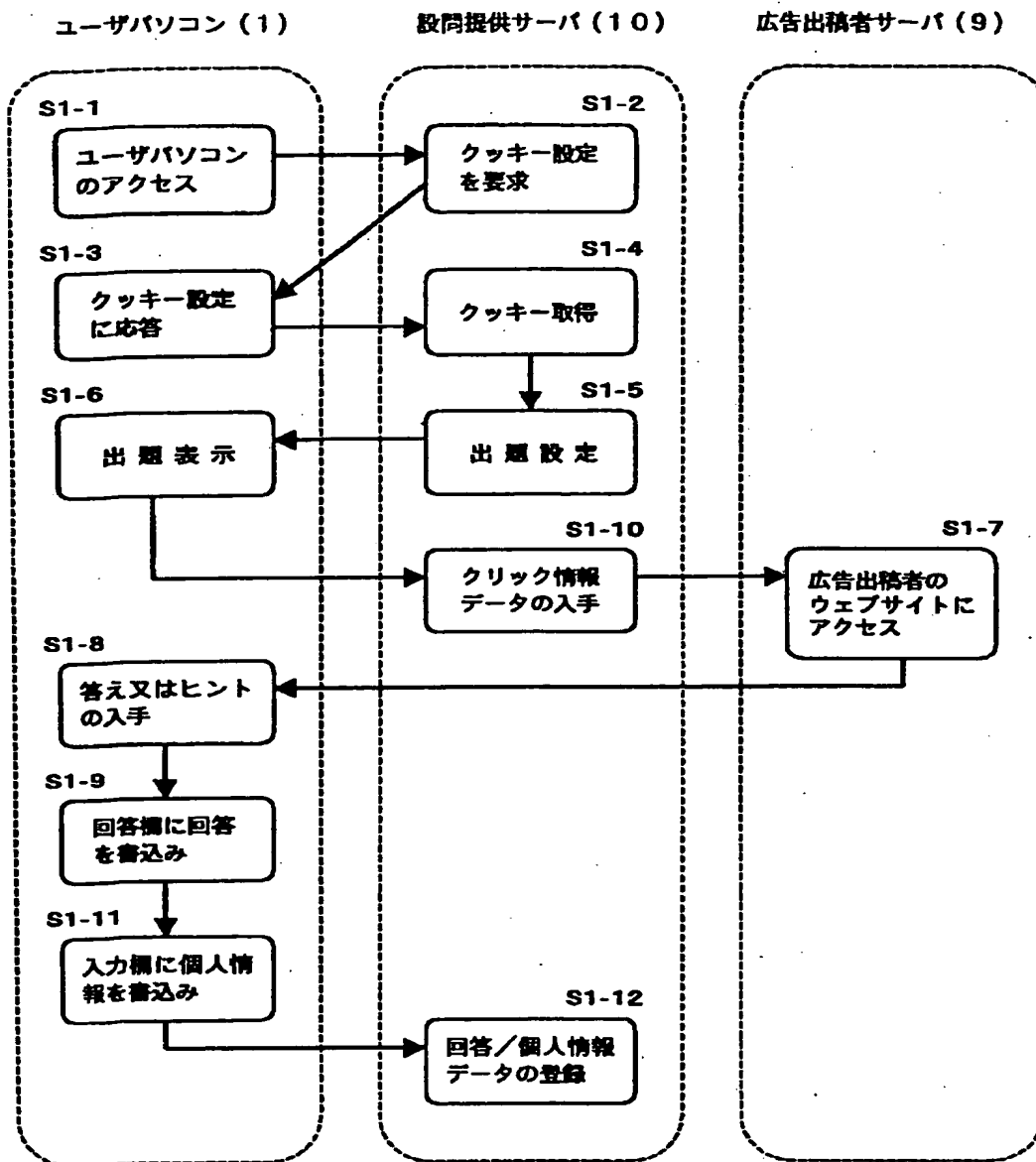
【図2】



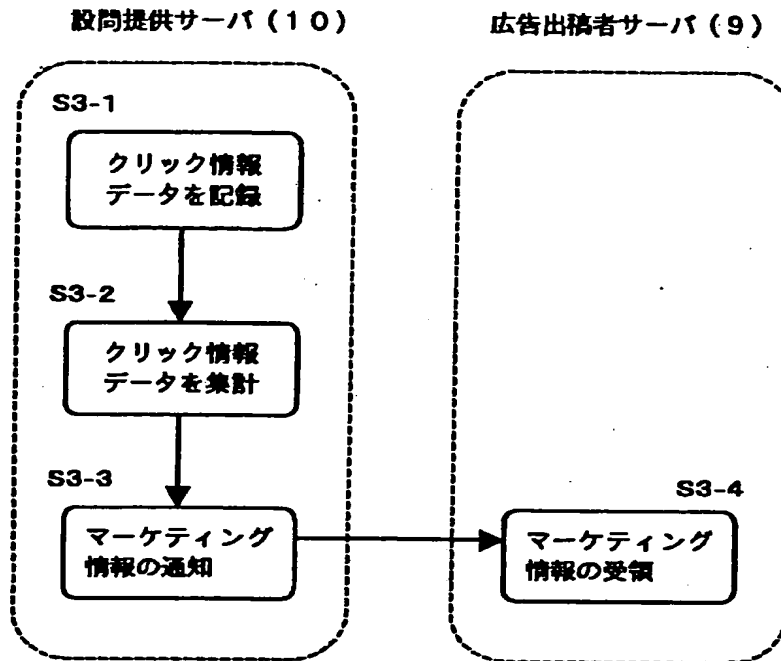
【図4】



【図3】

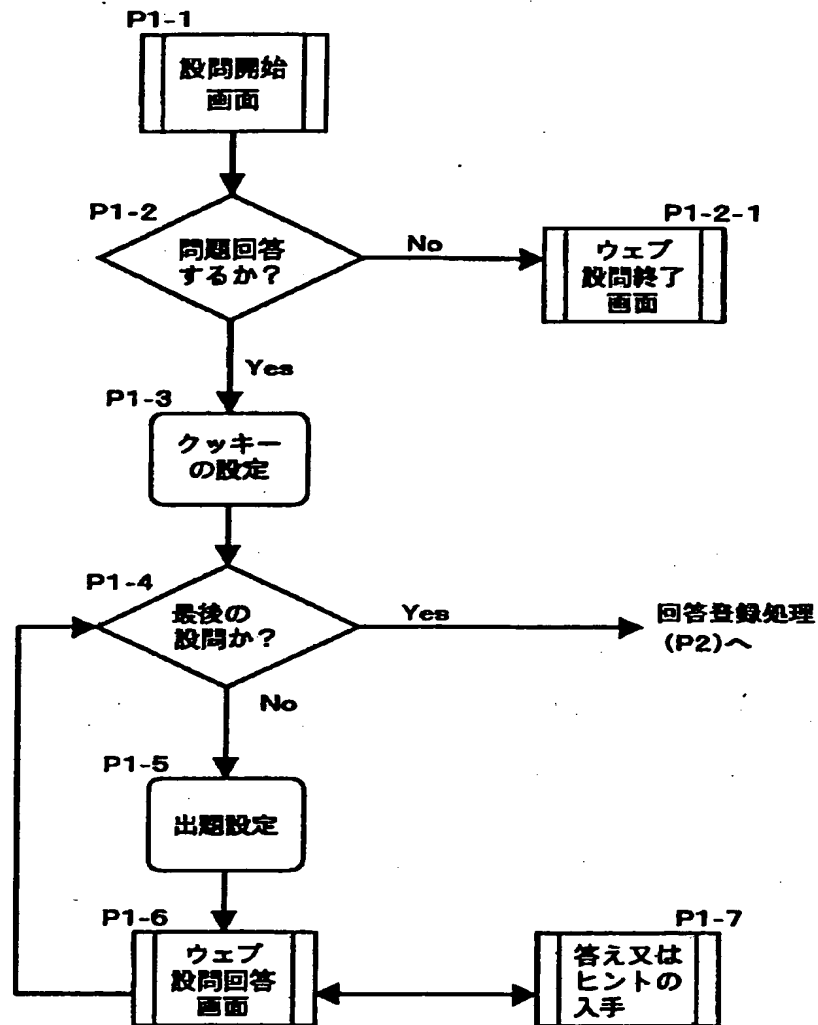


【図5】



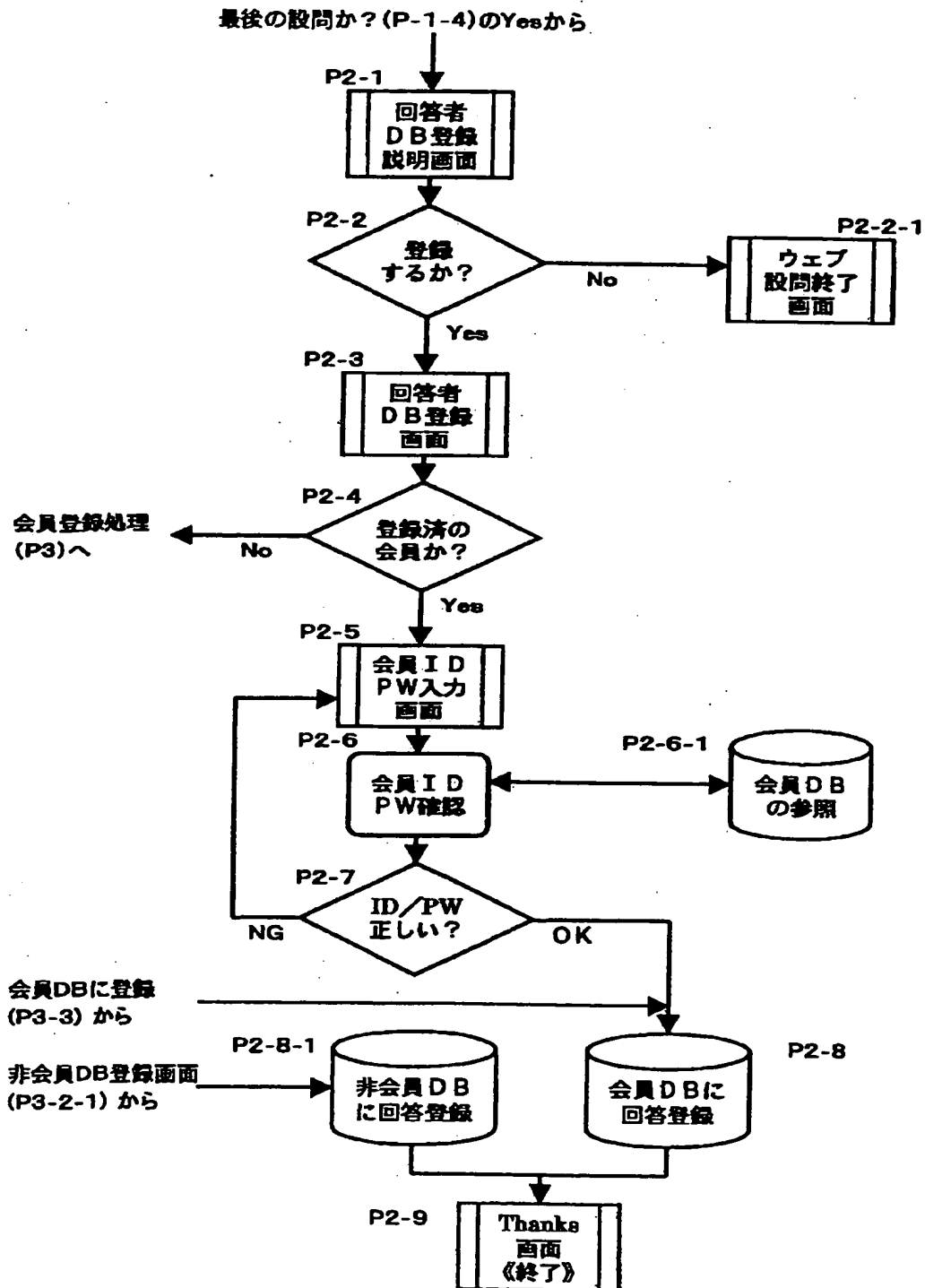
【図6】

回答処理 (P1)



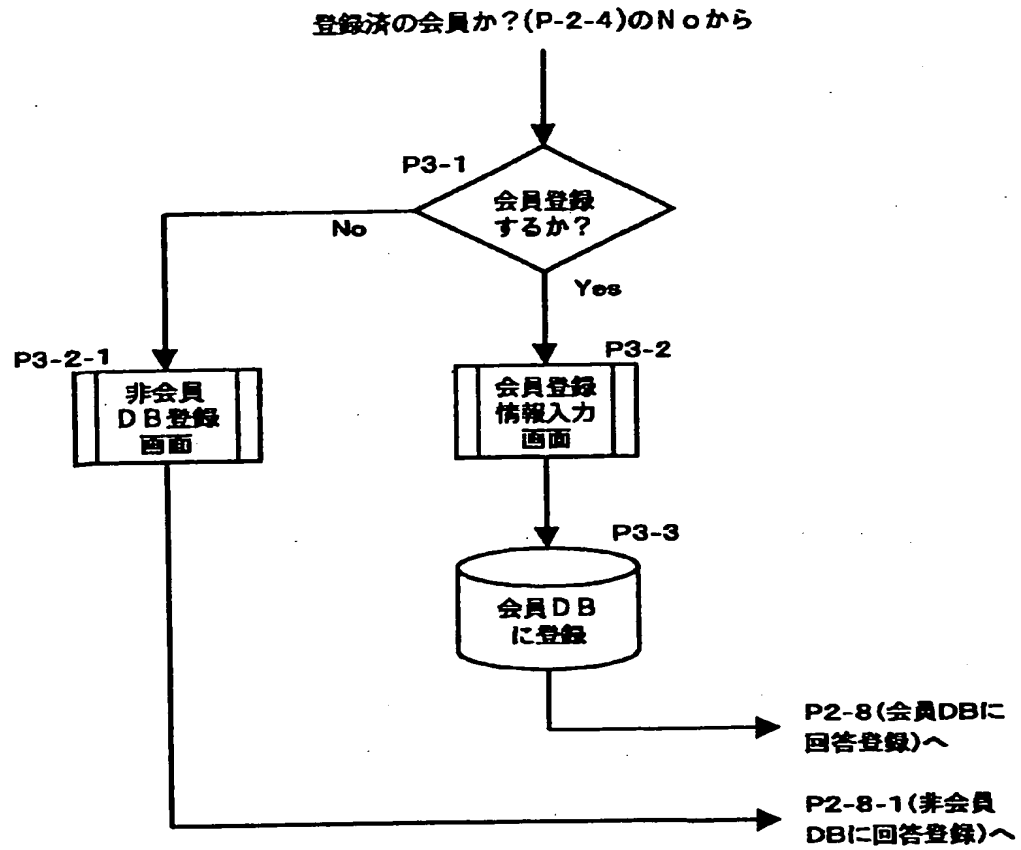
【図7】

回答登録処理 (P2)



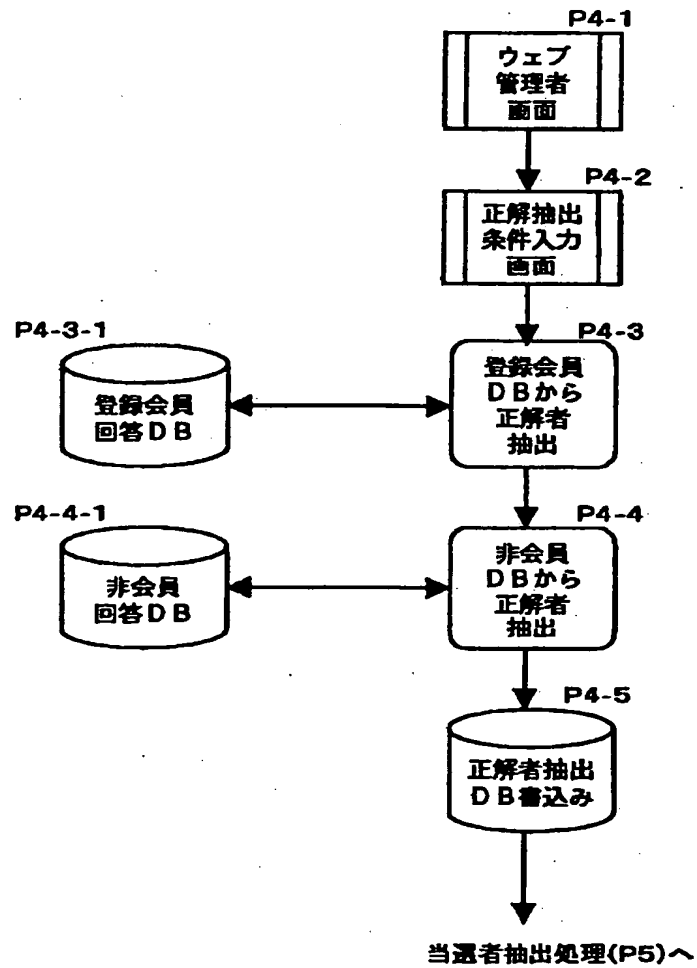
【図8】

会員登録処理 (P3)



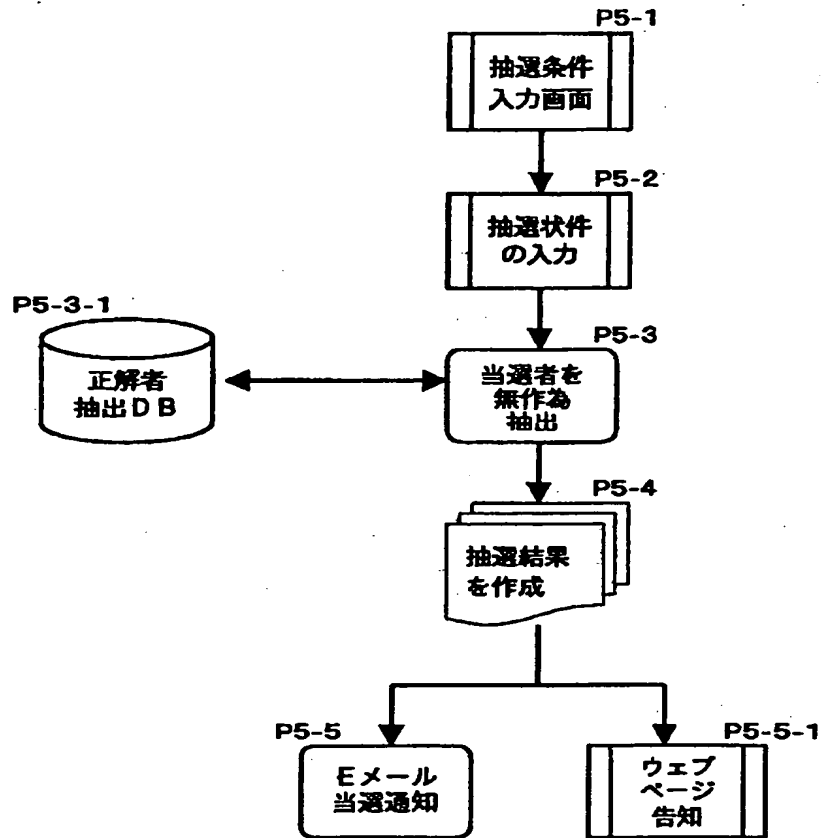
【図9】

正解者抽出処理 (P4)



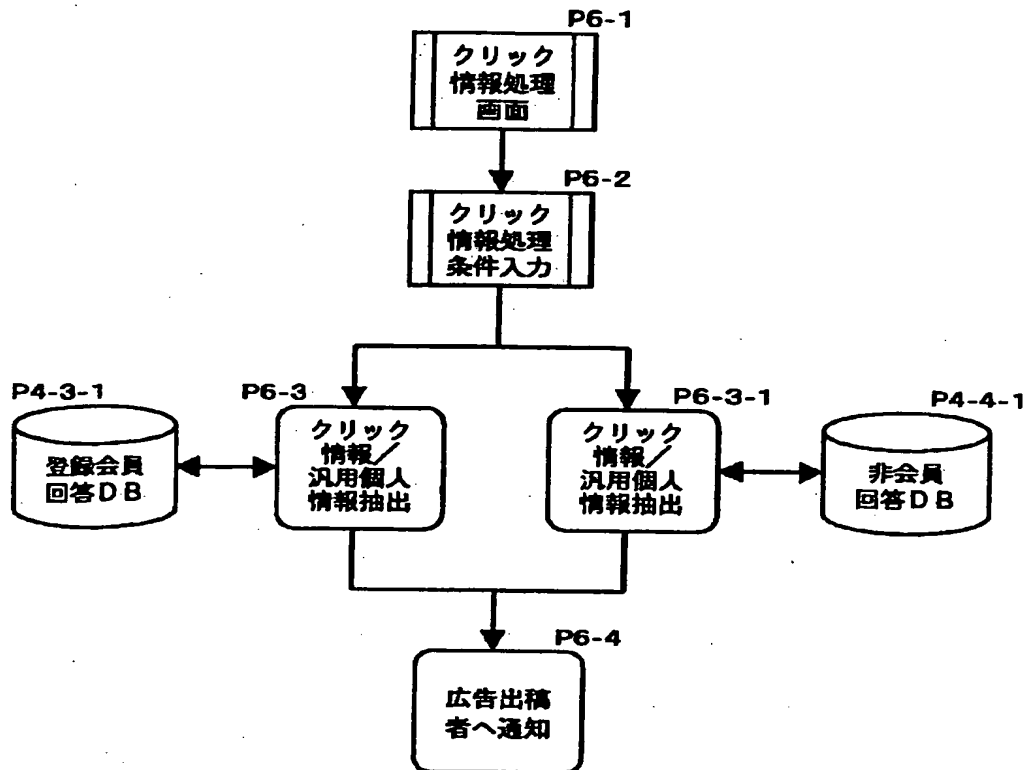
{図10}

当選者抽出処理 (P5)



【図11】

クリック情報処理 (P6)



【手続補正書】

【提出日】平成11年11月24日(1999. 11. 24)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】請求項1

【補正方法】変更

【補正内容】

【請求項1】 インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベースと、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールによ

り全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器とから構成され、前記ウェブページ上に表示される設問には該設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンが設けられていることを特徴とする設問形式を用いた広告システム。

【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0006

【補正方法】変更

【補正内容】

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明による設問形式を用いた広告システムは、インターネットを介したユーザパソコンからのアクセスに対応してウェブページ上に回答欄を備えた設問を表示するための設問データベース

と、ユーザパソコンから回答欄に入力された回答データおよび回答するユーザの汎用個人情報データを含む個人情報データを記録するための回答情報データベースと、回答情報データベースに記録された回答データと正解データとを比較して正解の回答データを選別するための回答選別器と、正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器とから構成される。ウェブページ上に表示される設問にはその設問の答えまたはヒントを提供する広告出稿者サーバのウェブサイトアクセスさせるためのヒントボタンが設けられている。

【手続補正3】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0011

【補正方法】変更

【補正内容】

【0011】

【発明の実施の形態】本発明の実施例による設問形式を用いた広告システムは、図1および2に示すように、インターネット1を介したユーザパソコン2からのアクセスに応じてウェブページ上に設問を表示するための設問データベース3と、ユーザパソコン2から入力された回答データおよび回答するユーザの個人情報データを記録するための回答情報データベース4と、回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと比較して正解の回答データを選別するための回答選別器5と、*

* 正解の回答データを入力したユーザの中から当選者を無作為に抽出するための無作為抽出器6と、電子メールにより全回答者または当選者に当選者リストまたは当選通知を通知するか或いはまた当選者リストをウェブページ上に発表するための当選通知器7と、後述するヒントボタンのクリック情報データに基づくデータを当該ヒントボタンに対応する広告出稿者サーバへ通知するためのクリック情報通知器8とから構成される。

【手続補正4】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0014

【補正方法】変更

【補正内容】

【0014】応募期間が経過すると、図4に示すように、設問提供サーバ10のウェブ管理者10aは回答選別器5に抽選処理を行うよう指示し(S2-1)、回答選別器5は回答情報データベース4に記録された回答データを正解データと照合して正解者を選別する(S2-2)。この正解者の中から無作為抽出器6によって当選者を無作為に抽出し(S2-3)、当選通知器7より当選者に対して当選通知および/または全回答者に対して当選者リストを作成して(S2-4)電子メールで通知する(S2-5)。ここにおいて、当選者への通知は、当選者リストをウェブページ上に発表することによっても行えることは容易に理解されよう。当選したおよび/または通知を受けたユーザは、設問提供サーバの当選者リストランキングにアクセスし(S2-6)、当選者であることの確認、景品入手方法の指定等を行って景品を手する。

フロントページの続き

(51)Int.Cl.⁷

識別記号

F I

キーワード(参考)

G 0 6 F 15/40

3 1 0 C

3 7 0 Z

Fターム(参考) 58049 BB38 BB49 CC01 CC02 DD05
EE05 FF03 FF04 FF09 GG04
GG07 GG09
58075 KK03 KK07 KK13 KK33 KK37
ND03 ND20 PP03 PP13 PP30
PQ02 PQ20 UU24 UU40
58089 GA11 GA21 HA10 JA22 JA31
JA38 JB22 KC32 LA09 LA18
LB14

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☐ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: too dark

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.